

Telemarketing, telesprzedaż, obsługa infolinii, Wrocław

Dolnośląskie, 54-530, Wrocław

USŁUGI >> Firma, biuro >> Usługi CallCenter

Treść:

Usługa: telemarketing, telesprzedaż, obsługa infolinii

Klient korzysta z usług call center: tak

Klienci: firmy, organizacje, osoby prywatne

Termin rozpoczęcia współpracy: jak najszybciej

Notatki:

Pamiętaj!

- 1. Zadzwoń do Klienta i umów spotkanie.**
Szybki kontakt zwiększy Twoje szanse na sprzedaż.
- 2. Porozmawiaj z Klientem i poznaj potrzeby.**
Zdobędziesz zaufanie Klienta i cenne informacje.
- 3. Przygotuj ofertę i przedstaw ją Klientowi.**
Poznasz reakcję Klienta i jego oczekiwania.
- 4. Umawiaj terminy kolejnych rozmów.**
Będziesz w ciągłym kontakcie z Klientem.
- 5. Pomóż Klientowi wybrać ofertę.**
Dowiesz się, co jest ważne dla Twoich Klientów.