

Zlecenie na kompleksowe prowadzenie działań marketingowych, Poznań

Wielkopolskie, 61-418, Poznań

USŁUGI >> Firma, biuro >> Marketing, reklama, teksty

Treść:

Zakres zlecenia: kompleksowe prowadzenie działań marketingowych

Typ współpracy: Klient nie wie

Cel Klienta: zwiększyć swoją sprzedaż, zyskać nowych klientów, zwiększyć rozpoznawalność marki, pozyskać partnerów biznesowych

Zasięg kampanii: ogólnopolska

Wielkość firmy: mała (mniej niż 10 pracowników)

Miejsce spotkania: u Specjalisty

Informacje dodatkowe: Sztuka Inwestycji

Termin skorzystania z usługi: jak najszybciej

Pamiętaj!

- 1. Zadzwoń do Klienta i umów spotkanie.**
Szybki kontakt zwiększy Twoje szanse na sprzedaż.
- 2. Porozmawiaj z Klientem i poznaj potrzeby.**
Zdobędziesz zaufanie Klienta i cenne informacje.
- 3. Przygotuj ofertę i przedstaw ją Klientowi.**
Poznasz reakcję Klienta i jego oczekiwania.
- 4. Umawiaj terminy kolejnych rozmów.**
Będziesz w ciągłym kontakcie z Klientem.
- 5. Pomóż Klientowi wybrać ofertę.**
Dowiesz się, co jest ważne dla Twoich Klientów.

Notatki: