

Wyposaż. pokoi budynku dydak.-szkoleniowego

Dolnośląskie, 05-500, Radków

USŁUGI >> Dom i ogród >> Aranżacja wnętrz

Treść:

W związku z realizacją projektu "Stworzenie unikalnej oferty wypoczynku dla dzieci i młodzieży poprzez rozbudowę Campu w Radkowie" współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, Priorytet 1 Wzrost konkurencyjności dolnośląskich przedsiębiorstw. Działanie 1.1 Inwestycje dla przedsiębiorstw. Schemat 1.1.D1 Dotacje inwestycyjne dla MŚP zwiększające atrakcyjność turystyczną regionu. Podschema 1.1.D1.a Projekty inwestycyjne zwiększające atrakcyjność turystyczną regionu (z wykluczeniem projektów z zakresu tworzenia centrów pobytowych EURO 2012).

Firma zaprasza do składania ofert na:

- wyposażenie pokoi budynku dydaktyczno-szkoleniowego z częścią noclegową (wykaz szczegółowy wyposażenia oraz opis standardów dla wybranych elementów zawiera załącznik nr 1).

Termin realizacji zamówień:

- do 15 maja 2011r.

Warunkiem udziału w postępowaniu są:

1. Przeprowadzenie wizji lokalnej w miejscu realizacji zamówienia, podczas której zostaną udostępnione wizualizacje elementów wyposażenia oraz do wglądu pomieszczenia, w których będą użytkowane
2. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej potwierdzające, że profil działalności wykonawcy odpowiada przedmiotowi zamówienia, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert
3. Aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych potwierdzających odpowiednio, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne wystawionych nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

Oferta powinna zawierać wszelkie koszty związane z realizacją inwestycji.

Cenę należy podać w PLN w rozbiu na: cenę netto, brutto oraz podatek VAT (kwoty oraz stawka podatku).

Pamiętaj!

1. **Zadzwoń do Klienta i umów spotkanie.**
Szybki kontakt zwiększy Twoje szanse na sprzedaż.
2. **Porozmawiaj z Klientem i poznaj potrzeby.**
Zdobędziesz zaufanie Klienta i cenne informacje.
3. **Przygotuj ofertę i przedstaw ją Klientowi.**
Poznasz reakcję Klienta i jego oczekiwania.
4. **Umawiaj terminy kolejnych rozmów.**
Będziesz w ciągłym kontakcie z Klientem.
5. **Pomóż Klientowi wybrać ofertę.**
Dowiesz się, co jest ważne dla Twoich Klientów.

Dokumentacja niezbędna do utworzenia oferty (formularz ofertowy, załączniki 1, 2) będzie przesłana potencjalnym oferentom po wysłaniu przez nich e-maila.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryteria:

1. Cena - 70% (podstawa „formularz_ofertowy”).
2. Gwarancja – 30% (podstawa „załącznik_nr_1”) dotyczy gwarancji na wykonane zamówienie ponad gwarancję standardową wynikającą z przepisów prawnych – 1 pkt. za każdy dodatkowy rok gwarancji.
3. Wpłynięcie więcej niż dwóch ważnych ofert powoduje, że oferty z najwyższą i najniższą ilością uzyskanych za kryterium „Cena” punktów nie będą uwzględniane w postępowaniu.
4. W przypadku złożenia tylko dwóch ważnych ofert uwzględniona zostanie oferta korzystniejsza.
5. W przypadku wpłynięcia tylko jednej ważnej oferty zamawiający dokonuje wyboru dowolnego wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w niniejszym zapytaniu ofertowym. Może to być wykonawca, który złożył ważną ofertę w ramach postępowania lub dowolnie wskazany przez zamawiającego z zastrzeżeniem spełnienia wszystkich kryteriów i warunków określonych w zapytaniu ofertowym.

Kryterium - Cena

$C = (C_{\min} / C_{\text{of}}) * 100 \text{ pkt.}$ - gdzie:

$C_{\min}$ - najniższa cena wśród złożonych ofert

C_{of} - cena danej oferty

C - ilość przyznanych punktów za kryterium „cena” danej oferty

Kryterium - Gwarancja

$G = (G_{\text{of}} / G_{\max}) * 100 \text{ pkt.}$ - gdzie:

G_{of} - zaoferowane czasy gwarancji w danej ofercie

$G_{\max}$ – najdłuższe czasy gwarancji wśród złożonych ofert

G - ilość przyznanych punktów za kryterium „gwarancja” danej oferty

Sumaryczna ilość punktów uzyskanych przez oferenta zostanie ustalona wg wzoru:

$S = (C \times 0,70) + (G \times 0,30)$

Gdzie: S - suma uzyskanych punktów, C - punkty z kryterium „cena”, G - punkty z kryterium „gwarancja”.

Punkty liczone są z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i zaokrąglane według ogólnych zasad matematycznych.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska największą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria.

Oferta powinna być przygotowana w języku polskim.

Miejsce i sposób składania oferty:

1. Osobiście.
2. Poczta.
3. e-mailem.

Termin składania ofert: do 18.03.2011 do godziny 18.00
(decyduje data i godzina wpływu oferty).

Rozstrzygnięcie procesu wyboru oferty odbędzie się w
terminie 21.03.2011 godz. 12.00.

Wyniki rozstrzygnięcia zostaną przekazane do wiadomości
wszystkim oferentom drogą mailową w terminie do
22.03.2011.

Wyniki zostaną opublikowane również na stronie internetowej
zamawiającego.

Notatki:
